

Alvorada

o diario de la mañana



Director de EL COMERCIO: Íñigo Noriega
Director General de la UIM: Fermín Rodríguez
Comandante del navío: Nuno Cornelio da Silva
Idea original: David Remartinez
Responsable de la edición: Ramón Muñiz
Equipo de redacción: Idoya Rey, José Manuel Peláez, Xana Vingada, Sara Ordiz, Helena Morais, Belén de la Fuente y Enrique Vilaseca

Aula de periodismo en el mar de EL COMERCIO - Universidad Itinerante de la Mar



Marinheiros, instruendos e instructores, durante la escala en Cartagena. :: R. M.

Juntos y en orden

REDACCIÓN

Veinte días juntos es un tiempo suficiente para compartir experiencias únicas que seguro nunca olvidaremos. También para cimentar nuevas amistades que perdurarán en el tiempo. Alvorada te facilita una relación de los protagonistas de esta sexta campaña de verano de la UIM: Raquel Vilarinho de Azevedo, Helena Catarina Silva Morais, Ana Alexandra Morais Vingada, Joana Pimenel Santos da Conceição, Paula Cristina Ramos dos Santos, Elena Sanz Martínez, Laura Maeso Velasco, Sara Ordiz Urdiales, Sandra González Menéndez, Idoya Rey Menéndez, Heli Sánchez Fernández, Erika Ruiz Fernández, Iris Benito Insua, Marta Díaz García, Marta Fernández Martín, Belén De La Fuente Sierra, Ángela Pazó dos Santos, Marta De Diego Yenes, Alba Menéndez López, José Manuel Cunha Mesquita Guimarães, Rafael Gomes Fernandes, Ted Lincoln Martins Pontes, Ricardo Alves de Sousa Castro, Tomás Cabrita Gonçalves, Christophe A. C. Gonçalves Afonso.

Navarro Manso Adolfo, Luis Esteban Rayón Pérez, Daniel Álvarez Gil, David Gutiérrez Nuño, Jorge Tenías Rodríguez, Ignacio Junquera Berzulce, Ángel David García Llamas, Adrián Rodríguez Díaz, Rodrigo Álvarez Echarrí, Alejandro Suárez Álvarez, Virgilio García García, José Manuel Peláez Velarde Álvarez. Eugénio Rantao, Marques Barreiros, Cambale Apolinário y Dias do Carmo.

ALVORADA, el desafío de elaborar un diario y, a la vez, desarrollar las tareas

JOSÉ MANUEL PELÁEZ

Mientras sus compañeros tenían que compaginar las guardias con las palestras y la vida en el barco, Helena, Xana, Belén, Idoya, Ramón, José, Enrique y Sara tenían que sacar adelante un periódico cuyo cometido era salir cada dos días tras la “alvorada”.

Ellos formaron parte del primer taller de periodismo a bordo del Creoula, un periódico que funciona como cualquier otro diario que pueda existir en tierra. Por la mañana, al empezar el día, los integrantes del equipo de redacción se reunían para ver las noticias que se iban a publicar en el número siguiente. Todos debían pasar por las distintas áreas del periódico, que

exigían una narrativa y una responsabilidad completamente distinta: Fotorreportaje, artículo de apertura, artículo de investigación y sección social. Éstas son las secciones que componen ALVORADA, O DIÁRIO DE LA MAÑANA. Además, un fotógrafo tenía cada día la responsabilidad de ilustrar el número siguiente de la publicación.

El proyecto, denominado como la llamada con la que cada día nos despiertan desde el puente de mando, contaba con una limitación adicional. Y es que la creatividad de sus periodistas, jugaba un rol fundamental, tenían que buscar cosas interesantes que contar en un espacio reducido, una burbuja de 67 metros de eslora.



Xana Vingada, Idoya Rey, Helena Morais, Belén de la Fuente, Sara Ordiz, José Manuel Peláez y el responsable de la edición, Ramón Muñiz. :: ALEX SUÁREZ

“Los muchachos demostraron gran responsabilidad y trabajo en equipo, se les presentó una maqueta que era un esqueleto y ellos le pusieron carne y sangre con gran calidad y profesionalismo”, cuenta Ramón Muñiz, responsable de la edición de este proyecto que también serviría como una forma más

de integrar a todos los tripulantes de la nave. Tampoco hubo barrera idiomática. Marinheiros, instructores e instruendos, todos han podido leer ALVORADA gracias a que éste se escribía tanto en español como en portugués, en función de quién lo redactase. Además, el diario cumplía una doble función in-

formativa, atendiendo por un lado la demanda de los tripulantes de la nave pero también de cualquier persona que quisiera seguir la expedición a través de internet. En fin, una experiencia que ya es parte de la historia del barco y que, mientras usted lee estas líneas, pasará al recuerdo.